



CONVOCATORIA

CONCURSO PARA EL DISEÑO DEL LOGOTIPO DE LA SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE PRIMATOLOGÍA

La Sociedad Latinoamericana de Primatología (SLAPrim) es una agrupación científica sin fines de lucro que busca promover el desarrollo de la Primatología en Latinoamérica. Para alcanzar esta meta la SLAPrim se enfoca en facilitar el intercambio y la cooperación entre científicos e instituciones para promover actividades multidisciplinarias enfocadas al conocimiento y conservación de primates, y en la formación y entrenamiento de nuevos primatólogos.

Misión: Promover el estudio y la conservación de los primates platirrinos en Latinoamérica.

Visión: Ser el marco de referencia para la integración de la comunidad primatológica de los países latinoamericanos.

En la actualidad, la SLAPrim cuenta con un logotipo que fue establecido el año 2013, cuando al SLAPrim fue refundada después de un largo periodo de inactividad. Con el fin de dar mayor visibilidad a la Sociedad, el Consejo Directivo de SLAPrim ha decidido actualizar el logotipo de la sociedad a través de un concurso de diseños y votación del logo definitivo por un jurado experto y por los socios.

Por tanto, se convoca a los miembros de la SLAPrim y al público en general a participar en el concurso para el diseño de su logotipo:

BASES

Objetivo:

Generar una identidad visual atractiva, creativa, moderna y sencilla, a través del diseño de un logotipo que sea la imagen representativa de la SLAPrim y que represente de manera más clara la misión y la visión de la misma.

Participantes:

Esta convocatoria está abierta a todos los miembros de la SLAPrim (Investigadores, manejadores, estudiantes) y al público en general, sin ninguna distinción de nacionalidad o lugar de residencia.

Cada participante podrá presentar una sola propuesta de logotipo.



Comité evaluador:

El comité evaluador está compuesto por tres integrantes que combinan una amplia experiencia en primatología y diseño gráfico. Este comité realizará una primera evaluación de todos los diseños que se presenten con base a los criterios descritos más abajo, con el fin de pre-seleccionar las diez mejores propuestas de diseño, las cuales entrarán a concurso de votación por los socios.

Requisitos para participar

- El diseño deberá representar a la Sociedad Latinoamericana de Primatología (SLAPrim), que es una agrupación referente y directriz en temas de investigación y conservación de primates no-humanos en las Américas.
- El diseño deberá ser original e inédito, fruto de la creatividad, sin que infrinja los derechos de autor de otras personas. Por tal motivo, no se aceptarán logotipos que cuenten con registro de propiedad intelectual, que hayan sido utilizados por otros grupos o en otros concursos, o diseños que incluyan elementos copiados de otras fuentes o logotipos. El autor será responsable ante el reclamo de terceras partes.
- El logotipo debe poder verse con claridad (contrastar bien) en fondos de cualquier color.
- Se recomienda utilizar colores que sean fácilmente trasladables a escala de grises, ya que por diversos motivos el logotipo no siempre podría ser utilizado en su versión en color.
- El dibujo debe poder ser representado en diferentes tamaños, sin perder su nitidez y manteniendo legibles todos sus componentes.
- El diseño de logotipo podrá ser enviado en los formatos PNG, JPG o TIF. Para los logotipos elegidos para votación de los miembros, se solicitará una versión en alta resolución (300 ppp), así como una versión optimizada para web.

Envío de propuestas:

Las propuestas se deberán enviar al correo electrónico del grupo de trabajo de comunicación de la Sociedad Latinoamericana de Primatología (SLAPrim):

comunicacionesslaprim@gmail.com

Además del archivo del logo, todas las propuestas deberán incluir la siguiente información:

- Nombre completo del autor, testificando que el diseño es completamente original.
- País de origen del autor.
- Explicación de lo que representa el diseño presentado.

Fecha límite:

El concurso estará abierto hasta las 23:59 horas (en horario local del aplicante) del 30 de noviembre de 2021, sin posibilidades de extender esta fecha.

Proceso de selección:

- Todas las propuestas recibidas serán sometidas a revisión por el Comité Evaluador, el cual seleccionará las 10 mejores propuestas que serán sometidas a votación por parte de los socios de SLAPrim sin revelar los nombres de los autores de cada propuesta.



- La votación se llevará a cabo de manera electrónica entre el 10 y el 20 de diciembre de 2021.
- El logotipo que obtenga el mayor número de votos será considerado el ganador.
- El logotipo ganador pasará a ser propiedad de la Sociedad Latinoamericana de Primatología, cediendo automáticamente todos los derechos derivados del uso del diseño. Sin embargo, se reconocerá al autor en los diferentes medios de difusión al momento de su elección y a perpetuidad en la página web de la sociedad.
- El logotipo ganador puede estar sujeto a modificaciones, para su mejor adecuación a diferentes formatos, las cuales se realizarán en coordinación con el autor del mismo.
- La decisión final sobre la selección del logotipo ganador se dará a conocer durante la reunión de la Asamblea General de SLAPrim que se llevará a cabo en enero de 2022 durante el Congreso IPS-SLAPrim en Quito, Ecuador.

Beneficios del ganador

- El nombre del autor del logotipo ganador se dará a conocer a todos los miembros de la SLAPrim y será reconocido a través de medios sociales y en la página web de la misma.
- El logotipo que sea elegido estará presente en todos los documentos oficiales, propagandas, convocatorias, páginas de internet, banners y material de distribución que sea generado por parte de la SLAPrim.
- Además del certificado respectivo, el ganador recibirá un paquete bibliográfico incluyendo títulos de gran relevancia en la primatología.

13 de octubre de 2021

Coordinación Ejecutiva y Grupo de Trabajo en Comunicación
SLAPrim